

Jacana Project



« Nous marchons sur des nénuphars »

Et si nous associons nos énergies ?

En alliant nos compétences de coaching et de communication nous vous offrons une synergie d'expertises complémentaires

« Vous accompagner à réfléchir à l'expérience du confinement
et son impact dans le réel de l'entreprise »

Marie-Aurore Moulin & Anne Daunay
Bas les masques, on échange les rôles !

aurea coaching & conseil
allie expérience des relations humaines et analyse des motivations, au service des enjeux stratégiques et opérationnels des organisations.



escapades offre un mix d'expériences significatives dans tous les univers de la communication audacieuse : des convictions très fortes, des coups de foudre esthétiques et éthiques, pour une adhésion collective.



© Ce document est strictement confidentiel



Jacana Project

« Nous marchons sur des nénuphars »

Jacana Project, au service de l'entreprise

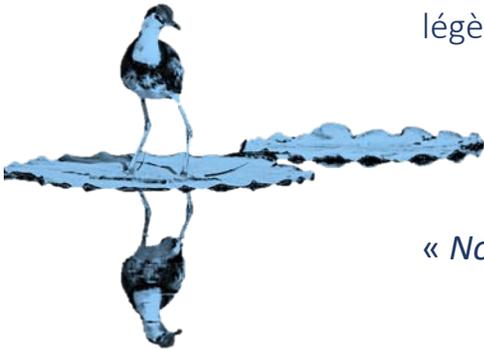
Une démarche, un dispositif pour questionner

Jacana

...l'oiseau

Nous l'avons choisi pour le nom de notre projet commun car il est le symbole de l'agilité discrète. Il est le seul à savoir parcourir les larges feuilles des nénuphars avec une légèreté magique, sans peser de son poids et s'enfoncer dans l'eau des rivières.

Il y a...



« *Nous marchons sur des nénuphars* »

...le témoignage

Citation empruntée à l'article de Sylvain Tesson, paru dans le journal Le Monde du 28 avril 2020. Un ressenti en cette période insolite, évoquant parfaitement la fragilité de la situation et la dextérité nécessaire pour avancer sereinement.

Comment vas-tu ?

Et si cette question avait un sens profond ?
Et si nous y répondions sincèrement ?

Nos certitudes en miettes,
nos habitudes et nos repères en
éclats, nos attentes et nos craintes
en suspend...

« Arrêt sur images »

S'agit-il de réinventer l'entreprise ? Non.
Il s'agit de capitaliser sur la force intrinsèque de
l'humain, au cœur de nos préoccupations, au
cœur du travail.
Revenir à l'essentiel.
Résister au retour du « business as usual ».
Sortir grandi, transformé et renouvelé.

Comment l'entreprise a-t-elle vécu et réagi à la situation ?
Comment la vit-elle ?
Qu'est ce qui a changé et pourra changer ?
Quels sont les enseignements essentiels pour demain ?
Que mettre en place ?

**Quelle transmutation de son Âme, de ses Valeurs ?
Quelle Éthique ?**

Quelles sont les règles et valeurs du vivre et du travailler ensemble
au sein des organisations ?

Qu'est ce que cela dit du collectif de notre entreprise ?
Repenser le rapport au travail en tant que lien social

Et si nous prenions la vague ensemble ?

Tels des surfeurs, évaluons en temps réel et préparons la vague d'après



CRÉER DU LIEN

Cet événement nous l'avons vécu ensemble, nul n'a pu s'y soustraire.
Même si les façons de le vivre sont multiples.
Cela nous rapproche les uns des autres.



RÉVÉLER

Il restera de ces moments inédits :
la révélation de métiers oubliés, parfois dévalorisés,
les surprenantes mobilisations et réactions solidaires,
la créativité et les initiatives sans contrepartie.
L'interaction et l'utilité de tous ont fait émerger
un nouveau collectif, plus soudé.



POLLINISER

Chaque expérience est riche de vie,
de concret, de présent et de futur.
Corps et esprit ont tracé des chemins nourriciers.
Mettons-les à profit, maintenant et pour le futur.



RESSOURCER L'ENTREPRISE

Un nouveau souffle, une suite qui n'était pas
« écrite » s'impose à l'entreprise.
Et si nous considérons cela comme une opportunité ?
Bien sûr des contraintes s'invitent au débat mais sur
un terreau riche de ressenti, de perception, de créativité.
Cultivons-le pour un futur plus ajusté aux aspirations et aux
besoins des équipes.

Quels liens pour demain ? Et si on questionnait l'individu & le collectif ?



Ce que j'ai vécu, ressenti
Ce qui a été positif
Ce qui a été difficile, dont j'ai souffert
Ce qui m'a manqué
Ce qui a été nouveau
Comment je me suis organisé
Comment j'ai mobilisé ma conscience professionnelle
Comment j'ai trouvé de l'énergie
Ce que j'aimerais garder
Ce dont je ne veux plus



Comment se sont exprimés les sentiments d'appartenance et d'engagement ?
Quels nouveaux rapports au temps et à l'espace ?
Quelles incidences sur la structure de l'entreprise et son organisation ?
Comment redéfinir l'Urgent, l'Essentiel et modifier les priorisations ?
Pour quel sens, quelles satisfactions, quel plaisir ?
Comment gérer les tensions et le stress ?
Comment intégrer les nouvelles variables : inquiétude, dangerosité ?
Quels défis relevés, à relever ? Dans quel but commun ?
Quelle reconnaissance est attendue ?

- **REPENSER LE RAPPORT AUX AUTRES :** COMMUNICATION, ÉCHANGE, PARTAGE, PROXIMITÉ, FIABILITÉ
- **DÉVELOPPER DE NOUVEAUX ÉLANS** DE SOLIDARITÉ, DE CONFIANCE, DE RESPECT, D'ENTHOUSIASME
- **CULTIVER L'ÉCOUTE ET LA PRÉSENCE**
- **TROUVER UN ÉQUILIBRE ENTRE** BESOIN DE SÉCURITÉ ET DE LIBERTÉ

Confiance en soi, créativité, intelligence émotionnelle...

Entre croyance d'un réveil utopique et certitudes d'un refrain trop connu, le dialogue s'installe-t-il comme le miroir des compétences complémentaires ?



ÉTAPE 1

CRÉER UN GROUPE PILOTE :

mix métiers, niveaux hiérarchiques, ancienneté, genre, génération, afin d'explorer le potentiel que révèle la crise sanitaire

DISPOSER DE MÉTHODES :

photo langage, collages, macroscopes, s'appuyer sur des approches récréatives pour tirer des enseignements et utiliser au mieux sa liberté intérieure dans une inspiration au service du collectif, revisiter nos croyances

ÉTAPE 2

EXPLORER :

mobiliser les multiples Intelligences collectives afin de recréer et développer le lien social, celui qui unit et réconcilie le singulier à l'universel

DÉCRYPTER :

analyser et restituer afin de polliniser ce que chacun a vécu et en faire un creuset des atouts pour l'avenir de l'entreprise

ÉTAPE 3

TRANSFORMER :

communiquer et faire naître une œuvre collective qui incarne l'Âme de l'entreprise, impulse un devenir porteur de sens, revisite la stratégie, inscrit l'histoire de chacun et de l'entreprise au sein de la « Grande Histoire », et indique les nouveaux repères et valeurs de référence

La communication pourra prendre la forme la mieux adaptée : vidéo, print, digital, événement...

Co-construire l'intervention et ajuster au plus près des besoins



Jacana Project

« Nous marchons sur des nénuphars »

Où en sommes-nous ? Que fait-on ?

Comment accompagner le retour pour quels bénéfices?



Rétablir, renforcer
un climat de
confiance



Redonner du sens à
l'action, favoriser et
soutenir l'ingéniosité
du quotidien



S'unir autour de
valeurs porteuses
pour le monde de
demain



Identifier
les métiers à
réinventer



Repenser et instaurer
les nouvelles règles
du fonctionnement
du collectif



Réinvestir le lien
social au sein
de l'entreprise



Revisiter les modes
de communication et
communiquer notre
nouvelle raison d'être

Le mot confinement contient l'adverbe finement. Le confinement pourrait donc signifier
« être ensemble finement » voire « vivre ensemble finement »
François Cheng le Figaro du 27 avril 2020

« Comment voulez-vous anticiper une situation imprévisible ? »
Roselyne Bachelot, ancien ministre de la Santé, La Tribune, 31 mars

« Faire confiance aux textes permet de tenir bon, de se sentir bien,
entrer dans un livre aide à s'en sortir. »

Jean Birnbaum, Le Monde des Livres, Le Monde, 20 mars

« Cette crise nous pousse à nous interroger sur notre mode de vie,
sur nos vrais besoins masqués dans les aliénations du quotidien ».

Edgar Morin, Le Monde

« Nous avons toujours privilégié l'économie sur la vie.
Pour la première fois, nous privilégions la vie sur l'économie. »

Gilbert Deray, chef du service de néphrologie à l'hôpital La Pitié-Salpêtrière, LCI, 25 mars

« En deux mois nous avons changé de siècle. »

Louis Dreyfus, Directeur du Monde

« C'est la nature des relations entre salariés et direction, du lien de subordination,
qu'il faut repenser pour atténuer le mal-être au travail » Danièle Linhart, Sociologue

Le vrai risque du télétravail, c'est l'isolement social, Le 1, 20 mai

Confinés
Coronavirus
Peur
Covid-19
Télétravail
Crise
Créatif
Déconfinement
Valeurs
Respect
Gestes barrières
Solidarité
Première vague
Inégalité
Distanciation sociale
Tolérance
Temps
Merci
L'avant et l'après
Pandémie
Pandémie
Virus



Jacana Project

« Nous marchons sur des nénuphars »



ALLONS BOIRE
UN VERRE POUR
DÉDRAIVATISER.



URGENCE
CLIMAT



S'EN SORTIR
SANS SORTIR



Association des psychiatres
* Pendant la période QUARANTAINE, il est considéré comme normal de parler à vos murs, plantes et pots. Veuillez nous contacter uniquement s'ils répondent. *



© Ce document est strictement confidentiel



Eclectique, exigeante, attentive, généreuse, enthousiaste, Marie-Aurore Moulin se définit comme une libératrice, une passeuse.

Depuis plus de 15 ans, elle accompagne ses clients, individuels ou équipes dans le cadre de dispositifs co-construits, au service d'un rapport au travail ré-créatif, où cohérence se conjugue avec raison d'être, réflexivité avec action juste, désir avec stratégie. Formée aux approches systémiques, à la sociologie clinique et des organisations, à la typologie Jungienne, sa pratique s'irrigue à différentes sources tant philosophique, anthropologique qu'artistique.

Elle mobilise décalage, paradoxe, questionnement et écoute plurielle pour guider sur des chemins escarpés où se confrontent peurs, élans, imaginaire et réel.

Après sa formation initiale (Sciences Po et Maitrise d'Economie à Dauphine), elle a navigué aux NMPP en tant que chargée de communication interne, puis a été chasseuse de têtes chez Egon Zehnder International et Hommes et Entreprises.

Elle s'est adonnée au management des ressources humaines dans le secteur du conseil (AT Kearney, Gemini, Consulting) et y a connu des contextes complexes et agités.

www.aurea-conseil.fr



L'AGENCE DES COMMUNICATIONS ANTIROUTINES



Créative, esthète, passionnée, rigoureuse, émerveillée, Anne Daunay se définit comme une révélatrice, une transformatrice.

Depuis plus de 26 ans, elle a pu mettre en application ses valeurs en fondant l'agence de communication escapades. Un formidable terrain d'expression qui lui donne la possibilité d'affirmer un style et ses convictions, s'assurant d'une réponse audacieuse et qualitative, toujours en phase avec les attentes et le contexte de ses clients. Peu importe la technique, l'important est l'idée. Nourrie d'images et de mots, la réalisation n'a pas de limite. Jamais la veille ne s'arrête, en écoute permanente de tous les arts, elle assouvit sa gourmandise de communication antiroutine.

Campagne, digital, vidéo, print, signalétique... Les canaux sont nombreux et possibles avec des partenaires de confiance, réactifs et fiables.

L'Ecole de marketing et publicité lui a donné le socle du métier de communicant. Ses expériences en agence lui ont permis pendant 10 ans (dont Opéra-BDDP) de confirmer ses choix, sa vision et sa mission. Aux côtés de ses clients comme le groupe Henkel, les laboratoires Guerbet, la Mutualité des Architectes de France, l'Air Liquide, le PMU son savoir-faire s'est élargi à toutes les problématiques de communication interne ou externe.

www.agence-escapades.fr



L'AGENCE DES COMMUNICATIONS ANTIROUTINES

Contacts :

m-aurore.moulin@aurea-conseil.fr

annedaunay@agence-escapades.fr